

SDGs全国子どもポスターコンクールとは？

子どもたちがSDGsを調べたり考えたりするきっかけをつくるコンクールです。2020年度は初回にもかかわらず、北は北海道襟裳岬から南は沖縄県竹富島まで全国から2512点の応募がありました。第3回は、新部門としてSDGsタギングコンクールを加え、2022年4月から募集開始予定です。詳細は、別紙募集要項参照。下のQRコードからもご覧いただけます。

SDGsタギングコンクールとは？

日本初！
2021年度（第2回）
からの新部門

▶ 「タギング」について

「タグ」とよばれる短い単語やロゴマークなどを、対象となるものに“くっつける”ことをタギングと呼んでいます。今回の「SDGsタギング」は、SDGsの目標を描いたロゴ（国連がつくったもの→右）を身のまわりのもの・取り組みに“くっつけ”ます。それをSNSにアップすることで、SDGsの良い取り組みを広げることにつながります。



▶ 実施期間

2022年4月1日（木）～9月15日（水）

※10月中に審査をおこない、よい投稿はHPにて発表いたします。

▶ 参加募集要項

- ①子どもとおとながいっしょになって、身の周りで「SDGsの目標を達成する上でよい取り組みだと思ふもの」を探す。
- ②SDGsの目標のロゴ（下のQRコードからダウンロード可）と①をいっしょに撮影する（写真参照）。
- ③その写真に、SDGsの目標を達成する上でよい取り組みだと考えた理由と、「#私たちのまちのSDGs」「#目標〇」という2種類のハッシュタグ（〇には目標番号を入れる）を付け、ご自身（おとな）のSNS（TwitterまたはInstagram）に投稿する。

※ タギングの対象となるもの・取り組みを批判するのはNGです。



詳細はこちら



地域でSDGsの良い取り組みを探す様子。シティプロモーションにもつながります。



SDGsタギングコンクール用SDGsロゴ

きりとり線

きりとり線



①きりとり線にそって切りはなし、SDGsの目標を達成する上でよい取り組みだと思えるものにくっつけて (おもて面参照)、携帯やスマホなどで撮影してください。

②その写真に、どこがSDGsの目標を達成する上でよい取り組みだと考えたかコメントし、「#私たちのまちのSDGs」「#目標〇」と記して、SNS (TwitterまたはInstagram) に投稿してください。

